

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Алтайская академия гостеприимства"

План одобрен Педагогическим советом

Протокол от 25.04.2024 № 4

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор



УТВЕРЖДАЮ

С.В. Ездин

25 апреля 2024 г.

Регистрационный номер № 281

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

(Коммерция и осуществление интернет-маркетинга)

Квалификация: Специалист торгового дела	
Форма обучения: Очная	
Срок получения СПО по ППССЗ: 1 г. 10 м.	
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: среднее общее образование	

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

Год начала подготовки (по учебному плану)
Образовательный стандарт (ФГОС)

2024
от 19.07.2023 № 548

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				29 - 5	Июнь				27 - 2	Август					
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14		15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																	ПА	К	К																	У	У	У	У	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
II													У	У	П	П	ПА	К	К											П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Дп	Г	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	19	35	12	10	22	57
У	Учебная практика		4	4	2		2	6
П	Производственная практика (по профилю специальности)				2	4	6	6
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация	1	1	2	1		1	3
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы					1	1	1
Г	Проведение государственного экзамена					1	1	1
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95
Студентов								
Групп								

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	<i>МДК.02.02 Ценообразование в торговой деятельности</i>	1	2
	<i>МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы</i>	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	1
	<i>МДК.02.02 Ценообразование в торговой деятельности</i>	2	1
	<i>МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы</i>	2	1

Календарный учебный график по специальности 38.02.08 Торговое дело (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга)

[illegible]

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								
СОО	Среднее общее образование								
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		388	234	172	62	154	56	98
ОП	Общепрофессиональный цикл		804	624	322	302	180	128	52
П	Профессиональный цикл		1544	618	118	500	926	428	498
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	37.9	-	38.25	37.9	-	39	36
		Период гос.эк.		-			-		36
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	33.48	-	34.38	34.11	-	33.84	30.4
		Блок ПП	2700	1342	550	792	1358	550	808
	Суммарно во взаимодействии с преподавателем (акад. час)	Блок СГ	364	210	148	62	154	56	98
		Блок ОП	734	564	302	262	170	118	52
		Блок П	1386	568	100	468	818	376	442
		Блок ГИА	216				216		216
		Итого	2700	1342	550	792	1358	550	808
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	4	4	8	4	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		10	4	6	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90.78%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		37.3%						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл													
+	СГ.01	История России	1		52								
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		32								
			2		32								
			3		26								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68								
+	СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	1		30								
			2		30								
			3		30								
			4		30								
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		58								
ОП.Общепрофессиональный цикл													
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3		48								
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	2		66								
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	1		98								
+	ОП.04	Автоматизация торгового-технологических процессов	4		52								
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3		48								
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1		36								
+	ОП.07	Теоретические основы товароведения	1		84								
+	ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1		48								
+	ОП.09	Документационное обеспечение управления	2		48								

+	ОП.10	Товароведение продовольственных товаров	2		94								
+	ОП.11	Товароведение непродовольственных товаров	2		94								
+	ОП.12	Статистика	1		56								
+	ОП.13	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	3		32								

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2		88								
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4		106								
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	3		54								
+	УП.01	Учебная практика	3		72	72			72				
+	ПП.01	Производственная практика	4		72	72			72				
+	Эм	Экзамен по модулю	4		12								
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	1		118								
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2		84								
			3		90								
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2		84								
			3		60								
+	УП.02	Учебная практика	2		72	72			72				
+	ПП.02	Производственная практика	3		72	72			72				
+	Эм	Экзамен по модулю	3		12								
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	2		100								
			3		68								
			4		80								
+	УП.03	Учебная практика	2		72	72			72				
+	ПП.03	Производственная практика	4		72	72			72				
+	Эм	Экзамен по модулю	4		12								
+	ПДП.00	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	4		144	144			144				

ГИА.Государственная итоговая аттестация

+	ГИА.01	Подготовка к государственной итоговой аттестации	4		144								
---	--------	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--

+	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена	4		36								
+	ГИА.03	Защита дипломного проекта (работы)	4		36								
						576			576				